

令和7年度 (自 令和7年4月1日
至 令和8年3月31日)

事業報告書

公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー

公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー

令和7年度 事業報告

法人の概況 (令和8年3月31日現在)

- | | | | | |
|----|-------------|---|-------------|-------|
| 1 | 名 称 | 公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー | | |
| 2 | 目 的 | 長野市の産業、自然、文化、歴史などの資源及び長野冬季オリンピックの有形無形の財産を活用し、コンベンション(イベント・各種大会・見本市等)の企画・誘致及び支援並びに観光の振興を図り、もって長野市の産業経済の活性化及び文化の向上並びに国際相互理解の増進に寄与する。 | | |
| 3 | 設 立 経 過 | 昭和62年6月 財団法人長野市商工振興公社(長野県知事認可)
平成15年4月 財団法人ながの観光コンベンションビューロー(長野県知事認可)
平成25年4月 公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー | | |
| 4 | 公益認定年月日 | 平成25年3月22日(長野県知事認定) | | |
| 5 | 基 本 財 産 | 103,000,000円 | | |
| | | 長野市出捐金 | 52,000,000円 | 50.5% |
| | | 民間団体出捐金 | 47,600,000円 | 46.2% |
| | | 予 算 組 替 | 3,400,000円 | 3.3% |
| 6 | 賛 助 会 員 | 446 会員 会員口数 8,157 口 (年会費 1 口 1,000 円、10 口以上) | | |
| 7 | 評 議 員 | 評 議 員 9 名 | | |
| 8 | 役 員 | 理 事 8 名 [うち、理事長 1 名、副理事長 1 名、専務理事 1 名]
監 事 2 名 | | |
| 9 | 事 務 局 | 常勤役員 2 名 [理事長、専務理事]
職 員 22 名
事務局長 1、総務部 3、コンベンション部 4、
観光部 14 (うち長野市観光情報センター 7 名) | | |
| 10 | 事 務 所 | 長野市大字南長野新田町 1485-1 長野市もんぜんぷら座 4 階
(長野市観光情報センター)
長野市大字栗田字北河原 1038-4 JR長野駅構内 東西自由通路 | | |
| 11 | 主 な 事 業 内 容 | (1) コンベンションの誘致及び支援に関する事業
(2) コンベンション及び観光の企画及び提言に関する事業
(3) コンベンション及び観光の情報の収集及び提供に関する事業
(4) 観光の宣伝その他の観光客の誘客に関する事業
(5) フィルムコミッションに関する事業
(6) お客様に対する「おもてなしの心」の普及・啓発に関する事業
(7) 観光案内施設等の運営
(8) 旅行業法に基づく旅行業に関する事業
(9) その他前条の目的を達成するため必要な事業 | | |

I 公益目的事業会計

コンベンション事業費

令和7年度 予算額	令和7年度 決算額	比較増減
87,078,000 円	85,776,052 円	1,301,948 円

□ 事業総括

令和7年度のコンベンション開催状況は、件数が129件（前年比105.7%）、参加者総数は80,887人（前年比103.5%）であった。特徴として令和7年度は、全国規模の会議が32件（前年度27件）と多く開催されたことと、国際学会を5件（前年度1件）開催と大きく増えたことが挙げられる。一方で、令和10年の信州やまなみ国スポ・全障スポ開催を見据えた施設改修（エムウェーブ、アクアウイングなど）の影響もあり、スポーツ大会は57件（前年度61件）と4件減少したが、その分を前述の全国規模の会議や国際学会で開催件数を埋める形となった。特に国際学会においては、令和6年度に「観光庁コンベンションビューロー支援事業」を受講し、国際会議誘致に関するスキル・ノウハウを学んだ成果が現れ始めていると推察される。

誘致活動においては、令和6年度までに県内の高等教育機関との連携を推進し、信州大学、長野県立大学、清泉大学・清泉大学短期大学部及び長野保健医療大学と包括的連携協定を締結した。このうち、特に信州大学において、キャンパス内での学会相談デスクの設置や研究室見学会に積極的に参加するなど、キーパーソンとの接点拡大に注力した結果、信州大学関連の学会開催は、令和5年度7件、令和6年度15件、令和7年度20件と着実に増加の傾向にある。信州大学は、長野市内にキャンパスのある工学部、教育学部のみならず、松本キャンパスの医学部や理学部等、上田キャンパスの繊維学部など、まだまだポテンシャルは十分にあると推察される。

以上のように、令和7年度は全国規模の会議や国際学会の大幅な増加、大学との連携強化による学会案件の拡大、将来の大型スポーツ大会を見据えた施設整備などを通じて、多様な目的の来訪者を長野市に呼び込むことができた。これらの来訪者は、宿泊・飲食・交通などへの直接的な経済効果にとどまらず、都市ブランドの向上や産学連携の促進、人材交流の活発化といった形で、長野市の中長期的な活性化にも寄与している。

したがって、コンベンション誘致と大学・施設との連携を通じて長野市に人を呼び込む取組は、交流人口と関係人口を拡大し、地域経済と都市の魅力を高めるという観点から、長野市の活性化に大きく貢献していると言える。

1 コンベンション誘致事業

① 県外誘致訪問 108件 (前年度：128件、前年比：84.4%)

訪問先 時期	首都圏	中京圏	関西圏	その他圏域	合計件数
4月	15件	0件	0件	0件	15件
5月	2件	0件	0件	0件	2件
6月	1件	0件	1件	0件	2件
7月	0件	0件	10件	0件	10件
8月	12件	0件	0件	0件	12件
9月	1件	0件	0件	0件	1件
10月	12件	0件	0件	0件	12件
11月	0件	0件	0件	0件	0件
12月	0件	11件	0件	0件	11件
1月	0件	0件	0件	0件	0件
2月	18件	1件	0件	0件	19件
3月	0件	14件	10件	0件	24件
合計	61件	26件	21件	0件	108件
前年度訪問件数	95件	18件	15件	0件	128件

② 県内誘致訪問 245件 (前年度：233件、前年比：105.2%)

訪問先 時期	北信	東信	中信	南信	合計件数
4月	21件	6件	9件	4件	40件
5月	25件	0件	1件	0件	26件
6月	16件	0件	0件	0件	16件
7月	16件	3件	2件	0件	21件
8月	17件	3件	2件	0件	22件
9月	7件	1件	1件	1件	10件
10月	17件	2件	0件	0件	19件
11月	16件	2件	4件	0件	22件
12月	16件	0件	0件	0件	16件
1月	19件	1件	0件	0件	20件
2月	10件	0件	1件	0件	11件
3月	16件	6件	0件	0件	22件
合計	196件	24件	20件	5件	245件
前年度訪問件数	189件	20件	20件	4件	233件

③ 学会関係者（信州大学等）へ向けた支援情報の発信

学会・研修会等の開催誘致のため、コンベンション開催助成金制度等の支援内容を説明するとともに、コンベンション総合ガイドの配布により情報を発信した。

実施日	対象	実施内容
4/14（月）	信州大学繊維学部	100部を学部長・教授・准教授・講師に配付
4/23（水）	信州大学農学部	80部を学部長・教授・准教授・講師に配付
	長野県看護大学	10部を学長・学部長・教授・准教授に配付
	飯田短期大学	10部を学長・教授・准教授・講師に配付
	長野県林業大学校	10部を校長・副校長・教授に配付
4/24（木）	松本大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	松本大学松商短期大学部	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	松本看護大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	松本短期大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	信州豊南短期大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	松本歯科大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	公立諏訪東京理科大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	信州大学理学部	70部を学部長・教授・准教授・講師に配付
4/28（月）	信州大学医学部	90部を学部長・教授・准教授・講師に配付
	長野大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	上田女子短期大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	佐久大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	佐久大学信州短期大学部	10部を理事長・教授・准教授・講師に配付
	信州大学工学部	220部を学部長・教授・准教授・講師に配付
5/2（金）	信州大学教育学部	110部を学部長・教授・准教授・講師に配付
	長野保健医療大学	20部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
5/8（木）	長野短期大学	10部を理事長・学長・教授・准教授・講師に配付
	長野県立大学	90部を学長・教授・准教授・講師に配付
	長野工業高等専門学校	90部を教授・准教授・講師に配付
	清泉大学	20部を理事長・学長・教授・准教授・に配付
	清泉大学短期大学部	10部を理事長・学長・教授・准教授・に配付

④ コンベンション総合ガイドの改訂

コンベンション誘致のため、大会主催者等に配布する「コンベンション総合ガイド」の内容を最新情報に更新し、改訂版3,000部を作成した。

⑤ 長野市合宿ガイドの改訂

合宿開催支援制度を周知し、誘致するため、首都圏の旅行会社や大学生協及び大学学生課等へ配布する「長野市合宿ガイド」の内容を最新情報に更新し、改訂版（冊子）3,000部を作成するとともに、パソコン及びスマートフォン・タブレット端末からの閲覧を可能にした「長野市合宿ガイド」専用ホームページの内容を最新情報に更新した。

⑥ 展示会等出展PR事業

国際／国内会議、学会、企業ミーティング等MICE^{*}を誘致するための商談会に参加し、具体的案件を保有する主催者と情報交換を行うことにより、長野市への大会誘致の拡大を図った。

※MICE 企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベント等の総称。

第35回国際MICEエキスポ（IME2026）

期 日 令和8年2月12日（木）

会 場 東京都千代田区 東京国際フォーラム ホール B5/B7

出展者 団体・企業等
 来場者 国際／国内会議主催者、学術団体、協会、大学・研究機関、病院関係、企業、
 特別招待者等 463人
 商談件数 15件

⑦ 令和7年度コンベンション実績

コンベンション開催実績（規模別）

区分	令和7年度			令和6年度		前年比 (人数)
	件数	人数	延べ宿泊者数	件数	人数	
国際大会	6	11,757	6,910	4	10,885	108.0%
全国大会	63	44,719	36,871	53	40,139	111.4%
ブロック大会	56	23,823	15,480	61	25,771	92.4%
県大会	4	588	204	4	1,385	42.5%
計	129	80,887	59,465	122	78,180	103.5%

コンベンション開催実績（種別）

区分	令和7年度			令和6年度		前年比 (人数)
	件数	人数	延べ宿泊者数	件数	人数	
学会	17	5,502	6,170	14	3,100	177.5%
大会・企業	52	23,282	12,198	43	17,243	135.0%
イベント・見本市	3	5,377	747	4	16,027	33.5%
スポーツ大会	57	46,726	40,350	61	41,810	111.8%
計	129	80,887	59,465	122	78,180	103.5%

合宿開催実績

区分	令和7年度			令和6年度		前年比 (人数)
	件数	人数	延べ宿泊者数	件数	人数	
合宿	15	790	2,256	17	697	113.3%

令和8年度以降、開催を予定しているコンベンション（令和8年3月31日現在）

区分	令和8年度		令和9年度		令和10年度以降		合計	
	件数	人数	件数	人数	件数	人数	件数	人数
国際大会	3	11,200	1	100	0	0	4	11,300
全国大会	25	31,670	2	1,300	1	1,200	28	34,170
ブロック大会	14	3,890	4	1,400	1	400	19	5,690
県大会	1	100	0	0	0	0	1	100
計	43	46,860	7	2,800	2	1,600	52	51,260

※日時・会場が決定し、主催者が公表を了承したコンベンションを計上

⑧ 教育旅行誘致

教育旅行の誘致へ向け、JATA（日本旅行業協会）加盟各社の各支店、ANTA（全国旅行業協会）加盟各社の本社・支店へ、長野市及び周辺のエデュケーション・体験学習・平和学習・合宿に関する情報提供を行った。

2 コンベンション開催を促進するために行う支援事業

(1) コンベンション支援事業

JR長野駅及び会場等において、コンベンション開催を広く告知することにより、コンベンション参加者を歓迎するとともに、観光や飲食に関するガイドブック等を配布し、市内での滞留時間延長を図り、関連産業の消費拡大に努めた。

① パンフレット類の提供

対 象 参加者 50 人以上のコンベンション及びスポーツ大会

パンフレット類	提供数	前年度	前年比
ようこそながの	50,095	40,258	124.4%
トートバッグ	49,895	40,198	124.1%
ながのグルメガイド	50,095	40,258	124.4%

実施件数 116 件 (前年度 106 件)
 ・日本保育学会 第 78 回大会 他 115 件

② 歓迎看板の設置

対 象 参加者 50 人以上のコンベンション及びスポーツ大会等

場 所	掲出件数	前年度	前年比
JR 長野駅(デジタルサイネージ)	83	82	101.2%
大会会場	131	126	104.0%
JR 長野駅 東口※	2	-	-
計	216	208	103.8%

※デジタルサイネージ放映休止期間の代替設置

実施件数 111 件 (前年度 108 件)
 ・第 18 回順柔杯中学生柔道大会 他 110 件

③ 歓迎塔の設置

対 象 参加者数 8,000 人以上のコンベンション及びスポーツ大会

実施件数 0 件 (前年度 1 件)

※実績なし

④ タクシードアへの歓迎ステッカー掲出

対 象 参加者 1,000 人以上のコンベンション及びスポーツ大会

依 頼 先 長野市内のタクシー 451 台 (タクシー協会・個人タクシー協会)

実施件数 7 件 (前年度 5 件)

- ・第 27 回長野マラソン
- ・日本保育学会 第 78 回大会
- ・第 33 回全国中学生空手道選手権大会
- ・第 66 回全国スポーツ推進委員研究協議会長野大会
- ・第 93 回全日本アイスホッケー選手権大会(A)
- ・テレビ信州杯第 29 回長野県新体操クラブカップ選手権大会
- ・第 46 回全国中学校スケート大会

⑤ 商店街・賛助会員等へのコンベンション歓迎ポスターの掲示

対 象 参加者 1,000 人以上のコンベンション及びスポーツ大会

依 頼 先 賛助会員及び商店会事務局、長野市ホテル旅館組合、長野市役所本庁・各支所及び市関連施設等

実施件数 6 件 (前年度 5 件)

- ・第 27 回長野マラソン
- ・日本保育学会 第 78 回大会
- ・第 66 回全国スポーツ推進委員研究協議会長野大会
- ・第 93 回全日本アイスホッケー選手権大会(A)
- ・テレビ信州杯第 29 回長野県新体操クラブカップ選手権大会
- ・第 46 回全国中学校スケート大会

⑥ コンベンションバスの提供

■シャトルバス

対 象 市内で開催されるコンベンション及びスポーツ大会

実施件数 ▼参加者 1,000人以上 (上限50万円)

9件 (前年度 5件)

- ・日本保育学会 第78回大会
- ・令和7年度(公社)砂防学会研究発表会「長野大会」
- ・第33回全国中学生空手道選手権大会
- ・第5回全日本大学軟式野球選抜大会
- ・第57回日本PTA関東ブロック研究大会ながの大会
- ・第60回全国神社総代会大会
- ・第66回全国スポーツ推進委員研究協議会長野大会
- ・第93回全日本アイスホッケー選手権大会(A)
- ・テレビ信州杯第29回長野県新体操クラブカップ選手権大会

(提供台数 大型バス:55台、中型バス:0台)

▼参加者 200人以上 (上限30万円)

13件 (前年度 16件)

- ・2025 International Conference on Electronics Packaging joined with iMAPS All Asia Conference
- ・令和7年度GW長野卓球フェスティバル
- ・日本海水学会第76年会
- ・第40回長野県作業療法学術大会
- ・International Conference on Nanospace Materials 2025
- ・第22回NAGANO卓球フェスティバル
- ・第39回自治体学会長野大会及び第38回全国自治体政策研究交流会議
- ・第63回日本油化学会年会
- ・第58回全国郵政テニス大会
- ・第25回CHEST WALL INTERNATIONAL GROUP年次総会
- ・2026年度日本の心と美の祭典 全日本きもの装いコンテスト中部・東海大会
- ・令和7年度長野ジュニア冬季選抜卓球研修大会
- ・令和7年度第1回長野バドミントンフェスティバル

(提供台数 大型バス:44台、中型バス:0台、マイクロバス:0台)

■エクスカージョンバス

対 象 参加者100人以上のコンベンション及びスポーツ大会 (観光バス2台まで提供)

実施件数 11件 (前年度 3件)

- ・2025 International Conference on Electronics Packaging joined with iMAPS All Asia Conference
- ・令和7年度(公社)砂防学会研究発表会「長野大会」
- ・令和7年度関東甲信越静岡市町村教育委員会連合会総会及び研修会(長野大会)
- ・第54回国公女性交流集会
- ・International Conference on Nanospace Materials 2025
- ・第39回自治体学会長野大会及び第38回全国自治体政策研究交流会議
- ・第55回全国トラック運送事業経営研究集会
- ・(一社)新木造住宅技術研究協議会 2025年第11回通常総会及び全国研修会
- ・関東社会就労センター協議会研究大会 in NAGANO
- ・第60回全国神社総代会大会
- ・令和7年度日本行政書士会連合会と関東地方協議会との連絡会

(提供台数 大型バス:15台、中型バス:2台)

⑦ スポーツ大会参加者の駐車場利用料に対する支援 (令和7年度から支援内容見直し)

対 象 長野市内で駐車場業を営む事業者

支援内容 スポーツ大会参加者が長野市への移動手段として使用したバスの駐車場利用料を
対象事業者が減免(減額)した場合、その減免(減額)した駐車場利用料を助成

実施件数 0件 (前年度 0件)

※実績なし

⑧ アトラクションの提供

対 象 参加者 100 人以上の企業コンベンション（アトラクションに係る経費 上限 10 万円）
実施件数 0 件 （前年度 0 件）
※実績なし

⑨ 名義後援の実施

実施件数 15 件 （前年度 14 件）

- ・第 27 回長野マラソン
- ・第 21 回長野車いすマラソン大会
- ・第 3 回折り縁しなの
- ・第 22 回松代藩文武学校旗争奪全国中学校選抜剣道大会
- ・第 19 回松代藩文武学校杯争奪小学生選抜剣道大会
- ・エフピコ杯第 20 回全日本フロアホッケー競技大会 第 12 回関東甲信越フロアホッケー競技大会
- ・令和 7 年度全国農業高等学校長協会北信越支部総会・研究協議会
- ・令和 7 年度第 49 回全国高等学校農場協会北信越支部大会
- ・第 22 回 NAGANO 卓球フェスティバル
- ・第 5 回全日本大学軟式野球選抜大会
- ・第 17 回信州戸隠トレイルランレース
- ・関東社会就労センター協議会研究大会 in NAGANO
- ・2025 年アースサイエンスウィーク・ジャパン
- ・2026 年度日本の心と美の祭典 全日本きもの装いコンテスト中部・東海大会
- ・第 37 回北信越小学生バドミントン大会

(2) コンベンション開催助成金交付

主催者に対し開催経費を助成することにより、長野市でのコンベンション開催促進を図った。

① コンベンション開催助成金

対 象 長野市で会議・宿泊、会期連続 2 日以上で、参加者数 50 人以上のコンベンション
実施件数 35 件 （前年度 36 件）
参加者数 9,673 人 （前年度 9,636 人）
助成コンベンション

- ・第 3 回折り縁しなの
- ・令和 7 年度(公社)砂防学会研究発表会「長野大会」
- ・第 54 回国公女性交流集会
- ・日本海水学会第 76 年会
- ・令和 7 年度関東・甲信越重量部会通常総会（長野大会）
- ・第 66 回関東甲信越ブロック家畜保健衛生業績発表会
- ・第 40 回長野県作業療法学術大会
- ・令和 7 年度第 49 回全国高等学校農場協会北信越支部大会
- ・全国高等学校土木教育研究会総会ならびに研究協議会 全国（長野）大会
- ・電気学会マグネティックス研究会
- ・2025 年度関東十県会夏期研究会
- ・第 63 回日本油化学会年会
- ・第 36 回関東甲信越静肢体不自由児施設「看護管理者会」及び「療育研究部会」
- ・2025 年度書道三学会信州大会
- ・令和七年度電気・電子・情報関係学会東海支部連合大会
- ・日本機械学会 第 38 回計算力学講演会（CMD2025）
- ・第 55 回全国トラック運送事業経営研究集会
- ・(一社)新木造住宅技術研究協議会 2025 年第 11 回通常総会及び全国研修会
- ・第 63 回中部地区肢体不自由教育研究大会（長野大会）
- ・関東社会就労センター協議会研究大会 in NAGANO
- ・第 57 回日本 P T A 関東ブロック研究大会ながの大会
- ・第 33 回有機結晶シンポジウム、第 10 回有機結晶プレシンポジウム
- ・第 22 回全国農林水産物直売サミット
- ・令和 7 年度日本行政書士会連合会と関東地方協議会との連絡会

- ・令和7年度北信越地区高等学校教頭・副校長会連絡協議会長野大会
- ・第18回日本摂食嚥下障害看護研究会 信州大会
- ・缶詰びん詰レトルト食品協会 第74回技術大会
- ・(公社)日本放射線技術学会 第72回関東支部研究発表大会
- ・令和7年度第50回全商北信越地区高等学校ビジネス計算競技大会
- ・2026年度日本の心と美の祭典 全日本きもの装いコンテスト中部・東海大会
- ・日教組関東地区協議会 第49回学校事務研究集会長野大会
- ・第78回北陸病害虫研究会
- ・2026年第59回日本のうたごえ全国協議会総会
- ・関東・甲信越地区身体障害者施設協議会 令和7年度第2回総会・第3回施設長会議
- ・日本機械学会北陸信越支部 2026年合同講演会

② 企業コンベンション開催助成金

対 象 企業が実施する各種会議、研修会、セミナー、式典、報奨旅行等、営利を目的としない諸行事又はこれに類するもので、長野市で開催し、宿泊を伴う会期連続2日以上、参加者数50人以上のコンベンション

実施件数 3 件 (前年度 1件)

参加者数 692 人 (前年度 212人)

助成企業コンベンション

- ・UVC長野大会(8月)
- ・第58回全国郵政テニス大会
- ・UVC長野大会(2月)

③ 企業コンベンション送客促進支援金

対 象 1泊の宿泊人員が50人以上の企業コンベンションを送客した旅行事業者

実施件数 0 件 (前年度 0件)

参加者数 0 人 (前年度 0人)

支援企業コンベンション

※実績なし

④ 国際会議開催助成金

対 象 長野市で開催し、宿泊を伴い、会期連続2日以上で、会議のために訪日する日本人を含め3か国以上から50人以上参加する国際会議

実施件数 5 件 (前年度 1件)

参加者数 1,757 人 (前年度 135人)

- ・2025 International Conference on Electronics Packaging joined with iMAPS All Asia Conference
- ・International Conference on Nanospace Materials 2025
- ・第25回CHEST WALL INTERNATIONAL GROUP 年次総会
- ・14th International Symposium on Organic Molecular Electronics
- ・第52回炭素材料学会

⑤ スポーツ大会開催支援金

対 象 長野市で開催し、宿泊を伴い、会期連続2日以上、参加者数50人以上のスポーツ大会で、競技団体が主催、共催又は後援を行うもの

実施件数 40 件 (前年度 41件)

参加者数 21,534 人 (前年度 18,499人)

支援スポーツ大会

- ・第66回長野県知事旗争奪JABA長野大会
- ・STEEL SPORTS プレゼンツ 信州甲信越ダブルスボウリング大会
- ・第18回順柔杯中学生柔道大会
- ・令和7年度GW長野卓球フェスティバル
- ・エフピコ杯第20回全日本フロアホッケー競技大会 第12回関東甲信越フロアホッケー競技大会
- ・第24回東海マスターズ陸上競技選手権大会兼第36回長野マスターズ陸上競技選手権大会
- ・令和7年度関東信越地区高等専門学校体育大会剣道競技

- ・第30回長野カップミニバスケットボール交歓大会
- ・2025 第19回長野芹田・海の日カップ
- ・第30回全国ジュニアゲートボール大会
- ・第22回NAGANO卓球フェスティバル
- ・第33回全国中学生空手道選手権大会
- ・令和7年度萌結周清四剣会錬成会
- ・第5回全日本大学軟式野球選抜大会
- ・第5回関東甲信越チャリティープロアマボウリングトーナメント
- ・第37回長野市長杯少年サッカー大会
- ・第12回全国高等専門学校弓道大会
- ・第17回信州戸隠トレイルランレース
- ・長野陸協オータムスポーツフェスタ
- ・第23回善光寺オープン卓球大会 in NAGANO(ラージボールの部)
- ・第35回北信越レディーステニス決勝大会
- ・清野秀武館倉石道場創立60周年記念剣道大会
- ・第19回北信越中学校駅伝競走大会
- ・令和7年度第16回東日本高専バスケットボール大会
- ・令和7年度長野ジュニア冬季選抜卓球研修大会
- ・第33回ジュニア親善アイスホッケー長野大会(小学生クロスアイスの部)
- ・第33回ジュニア親善アイスホッケー長野大会(中学生の部)
- ・第33回ジュニア親善アイスホッケー長野大会(小学生フルアイスの部)
- ・セントラルジュニアアイスホッケーリーグ予選大会
- ・セントラルジュニアアイスホッケーリーグ決勝大会
- ・第1回長野バドミントンフェスティバル
- ・神奈川県・千葉県スキー技術選手権大会
- ・テレビ信州杯第29回長野県新体操クラブカップ選手権大会
- ・令和7年度第26回北信越高等学校新人バレーボール大会
- ・第32回善光寺レディースカップ
- ・第43回松澤記念アイスホッケー大会兼チャンピオンフラッグ争奪戦
- ・第48回関西学生基礎スキー大会
- ・第37回北信越小学生バドミントン大会
- ・2026 第18回長野オープンU23選抜フットサル大会
- ・第42回全国高等学校体操競技選抜大会

⑥ 合宿開催支援金

対 象	長野市で開催し、宿泊を伴う延べ宿泊者数50人以上の合宿		
実 施 件 数	15 件	(前年度	17 件)
参 加 者 数	790 人	(前年度	697 人)
延べ宿泊人数	2,256 人	(前年度	2,095 人)

- ・FedEx 硬式野球部5月長野合宿
- ・田園調布雙葉中学高等学校バスケットボール部夏季合宿
- ・田園調布雙葉中学高等学校テニス部夏合宿
- ・田園調布雙葉中学高等学校ソフトボール部夏合宿
- ・田園調布雙葉中学高等学校バドミントン部2025年度夏合宿
- ・田園調布雙葉中学高等学校卓球部夏季合宿
- ・東京女学館中学校・高等学校バレーボール部夏季合宿
- ・東京女学館中学校・高等学校パフォーマンス部夏期合宿
- ・國學院大學卓球部夏合宿
- ・亜細亜大学バドミントン部夏合宿
- ・ガールスカウト東京都連盟 Bブロックことり村キャンプ
- ・ものがたり文化の会 第42回テーマ活動合宿
- ・山梨学院大学スポーツ科学部実技実習d(野外活動:スキー)I期
- ・山梨学院大学スポーツ科学部実技実習d(野外活動:スキー)II期
- ・京都大学基礎スキー同好会スノーパンサー関デモ合宿

⑦ 合宿幹旋送客促進支援金

対 象 延べ宿泊人員が 50 人以上の合宿を送客した旅行事業者
実 施 件 数 0 件 (前年度 1 件)
延べ宿泊人数 0 人 (前年度 172 人)
支 援 合 宿
※実績なし

⑧ コンサートシャトルバス支援

対 象 ビッグハットまたはエムウェーブを会場として行われるコンサートにおける
コンサート主催者またはシャトルバス運行取扱事業者
実施件数 1 件 (前年度 3 件)
提供バス 10 台 (前年度 32 台)
支援コンサート
・2025 ME:I 1st ARENA LIVE TOUR “THIS IS ME:I” (ビッグハット)

(3) コンベンション開催準備資金貸付事業

長野開催されるコンベンションの主催者支援のため、コンベンション開催準備資金の貸付けを行い、主催者の便宜を図ることによりコンベンション誘致を促進するもの。

実施件数 0 件 (前年度 0 件)
対象コンベンション
※実績なし

3 コンベンションに関する情報収集・情報発信

(1) コンベンションアンケート

主催者及び参加者を対象にアンケート調査を実施し、経済波及効果等の報告書を作成した。また、主催者、会場施設等から広く情報を収集し、コンベンションカレンダーを作成した。

① アンケート実施と報告書作成

コンベンション参加者及び主催者事務局を対象にアンケート調査を実施した。
対 象 2025 年(1 月～12 月)に開催されたコンベンション
内 容 アンケート調査票を配布・回収
調査結果の分析と経済波及効果を測定し、報告書を作成

② 開催予定調査とコンベンションカレンダー作成

令和 8 年 1 月 開催予定調査 実施
令和 8 年 3 月 コンベンションカレンダー 作成、配布

(2) 情 報 発 信

機関紙やホームページ等を活用し、広くコンベンション情報を発信した。

① 機関紙発行事業

機関紙「インフォームながの」を発行し、コンベンション、観光及び各種イベント等の情報を賛助会員、関係行政機関、コンベンション主催者等へ配布した。

発行号	部数及び掲載内容
春号	3,000 部発行(4 月) 春夏の観光・イベント情報、令和 7 年度事業方針(コンベンション部、観光部)、 参加者アンケート報告、フィルムコミッション情報、イベント・アートカレンダー 他

秋号	3,000部発行（9月） 秋冬の観光・イベント情報、令和7年度下期事業予定（コンベンション部、観光部）、 フィルムコミッション情報、イベント・アートカレンダー 他
特集号	4,000部発行（1月） 理事長新年挨拶、冬イベント情報、インバウンド事業報告、キャンペーン告知、 コンベンション開催情報、フィルムコミッション情報、イベント・アートカレンダー 他

② インターネット活用

ホームページからの情報発信により、広く長野市の観光・コンベンション情報を提供するとともに、各種申請書等のダウンロードを可能にすることにより、主催者の利便向上を図った。

ア ホームページ保守管理及び掲載情報の更新

コンベンションカレンダー、季節に応じたコンテンツ、パンフレット・様式データ 他

イ 英語版ホームページ（国際会議誘致用）の定期更新

国際会議誘致のため海外へ向け、国際会議観光都市“長野”の情報を発信

③ 広告掲載

観光・コンベンション施設等に関する情報を掲載し、長野市での開催促進を図った。

- ・第22回松代藩文武学校旗争奪全国中学校選抜剣道大会プログラム（5月）
- ・第19回松代藩文武学校杯争奪小学生選抜剣道大会プログラム（5月）
- ・令和7年度北信越高等学校体育大会 第66回北信越高等学校柔道大会プログラム（6月）
- ・令和7年度北信越高等学校体育大会 第60回北信越高等学校新体操・体操競技選手権大会プログラム（6月）
- ・第22回NAGANO卓球フェスティバルプログラム（8月）
- ・第5回全日本大学軟式野球選抜大会プログラム（8月）
- ・第96回都市対抗野球大会応援パンフレット、公式ガイドブック（8月）
- ・日本工学会年報第64号（12月）
- ・長野県人会関係
 - 名古屋 会誌「中京の信州人」 令和8年新年号（1月）
 - 東京 会誌「信州の東京」 令和8年1月2月合併号（1月）
 - 近畿 会報「信濃」 令和8年3月号（3月）

（3）関連組織との協調による情報収集等

国内及び国際コンベンション推進機関等との連携を図り、最新情報を収集するとともに、研修会等を通じて職員の資質向上に努めた。

① 観光庁

■ 「国際会議誘致のヒント：現場から学ぶ成功の鍵」セミナー受講

期 日 令和7年10月23日（木）

開催形態 オンライン

内 容 観光庁が実施する「コンベンションビューロー高度化事業」の一環。
国際会議の誘致に取り組むコンベンションビューロー担当者を対象として、
誘致・開催受入に関して配慮すべき視点や課題・解決事例等を共有する。
昨年度受講した「観光庁コンベンションビューロー支援事業」で得た知見を踏まえ、
更なるスキルアップを図る。

② J C C B (日本コンGRES・コンベンション・ビューロー)

■ 2025年度 通常総会

期 日 令和7年6月23日(月)
会 場 東京都港区 品川プリンスホテル メインタワー
内 容 2024年度事業報告について
2024年度収支決算について
2025年度事業計画について
2025年度収支予算について
理事・監事及び委員の改選について
新規入会団体・個人の紹介について
30周年記念事業について

■ J C C B創立30周年記念式典

期 日 令和7年7月29日(火)～30日(水)
会 場 千葉県千葉市 幕張メッセ コンベンションホール
内 容 ピッチコンテスト「未来のMICEをデザイン！」
基調講演 講師 堅達 京子 様
テーマ 「次世代・地域・世界をつなぐ、サステナブルなMICE戦略」
視察 (ポルシェエクスペリエンスセンター東京など)

■ 2025年度 J C C B コンベンション・ビューロー部会

期 日 令和8年1月22日(木)～23日(金)
会 場 佐賀県佐賀市 ホテルグランデはがくれ
内 容 全体会 基調講演(熊本地震から10年―震災から現在までの誘致の取り組み)
分科会 国際会議誘致に向けた効果的な取り組みについて
主催者に喜ばれるサポートについて

③ 四都市コンベンションビューロー連携会議

特色が地理的に重複しない鳥取・静岡(浜松)・福井の各コンベンションビューローと、
コンベンション関連の情報収集を行うための連携会議

(参加者) (公財)とっとりコンベンションビューロー、(公財)浜松・浜名湖ツーリズムビューロー
(公社)福井県観光連盟、(公財)ながの観光コンベンションビューロー

■ 2025年度連携会議

期 日 令和8年2月13日(金)
会 場 東京都港区 ビジョンセンターグランデ東京浜松町
内 容 コンベンション誘致等の情報交換
第35回国際MICEエキスポ(IME2026)について
海外出展、国際会議の誘致方法
新たな誘致手法について

④ 中部コンベンション連絡協議会

中部地区8県(愛知、岐阜、静岡、三重、福井、石川、富山、長野)のコンベンション推進組織
(15団体)で構成される協議会

期 日 令和7年11月20日(木)～21日(金)
会 場 愛知県名古屋市 中日ホール&カンファレンス
内 容 国土交通省中部運輸局講演(MICE政策の現状)
コンベンション等の開催状況や取り組み状況について
MICE誘致、支援について
事業のPRについて

⑤ J C M A (日本コンベンション協会)

■2025年度 第10期社員総会

期 日 令和7年6月9日(月)～10日(火) ※2日目は大阪・関西万博視察
 会 場 大阪府大阪市 大阪府立国際会議場
 内 容 2024年度事業報告について
 2024年度収支決算について
 2025年度事業計画について
 2025年度収支予算について
 役員改選について
 定款変更について
 会員の状況について

⑥ J S T A ((一社)日本スポーツツーリズム推進機構)

各種セミナー等に参加し、スポーツツーリズムやスポーツによる地域活性化・まちづくりに関する先進事例などの情報収集に努めた。

■2025年度 定時社員総会

期 日 令和7年6月11日(水) ※書面決議
 会 場 東京都千代田区 さんさんラボフューチャー
 内 容 2024年度事業報告について
 2024年度決算報告について
 2025年度事業計画案について
 2025年度予算案について
 理事辞任・補充選任について
 事務局長辞任・新任について
 受託事業について

4 「おもてなしの心」の醸成を図る事業

「市民のおもてなしの心」の醸成を図るとともに、業種が異なる賛助会員間での情報交換と連携推進を図ることを目的として、賛助会員交流会を開催した。

① 賛助会員交流会

期 日 令和7年7月9日(水)
 会 場 ホテルメトロポリタン長野
 内 容 事業説明 コンベンション事業、観光振興事業
 講演会 「長野市を取り巻く訪日インバウンドの市場動向」
 講師：公益財団法人日本交通公社 観光研究部 主任研究員
 蛭澤 俊典 様

参加者 95人

② 賛助会員の加入状況

	会員数(件)	口数(口)
令和7年4月1日	444	8,150
入会	12	120
退会	△ 10	△ 113
増口	(0)	0
減口	(0)	△ 0
令和8年3月31日現在	446	8,157

観光振興事業費

令和7年度 予算額	令和7年度 決算額	比較増減
186,321,000 円	167,176,436 円	19,144,564 円

□ 事業総括

令和7年度の長野市の観光地利用者数は、推計で善光寺約684万人（前年比110.7%）、戸隠約164万人（前年比97.9%）、松代約43万人（前年比91.7%）となった。また、インバウンドについては、国全体では2025年の訪日外客数が4,268万3,600人となり、過去最高の2024年を580万人上回ったとの報道がなされている。

国内でのインバウンドが急伸する中、海外や国内での旅行商談会や旅行博が盛んに開催されており、当法人としても海外に向けた誘客プロモーションを一層強化した。当法人においてインバウンド誘客の主要ターゲットとして設定している国のうち、台湾に関しては、営業活動などの業務を委託している現地代理店を活用したセールス活動などを積極的に進めるとともに、インフルエンサー招聘、現地訪問セールス、田中マラソンへの出展を実施した。

タイ王国に関しては、これまで大使館との関係強化を図ってきたが、善光寺と共同で2月の節分会に招待したところ、特命全権大使の公式訪問として節分会に参加いただき、その際に改めて現地プロモーションへの支援要請を行った。また、現地向けには、タイで有名なインフルエンサーのモーチャン氏に観光アンバサダーを委嘱してプロデュースツアーを企画するとともに、バンコクで行われる旅行博でプロモーションを実施した。

オーストラリアに関しては、5月にシドニーで開催された旅行博に出展し、長野駅周辺を宿泊拠点とした滞在スタイルをプロモーションした。

アメリカ合衆国に関しては、全国的に入込みが増えており、本市についても同様の傾向であるため好機と捉え、県や事業者と連携して現地プロモーションを実施し、特に訪日旅行のリピーターが多いハワイ州でのプロモーションに手ごたえを感じた。また、数年にわたり実施してきた国内在住の米国人向けの旅行会社へのプロモーションが実を結び、10月の真田十万石まつりを絡めたツアーが実現した。

国内旅行に関しては、旅行博及び旅行商談会への参加など、首都圏及び関西圏からの観光誘客を図った。また、インターネットやSNSの普及に伴い、個人の好みや興味・関心にあわせた旅行へのアプローチとして、引き続きデジタル媒体を活用した個人の趣味趣向に響く観光情報の発信を強化している。併せて、オリンピック施設を会場に大規模コンサートを開催する人気アーティストとコラボしたファンの「推し活動」に訴求するプロモーションを実施し、コンサートの開催前後に善光寺表参道や松代へ立ち寄る動きをつくり出すことができた。

さらに、2人以上での宿泊促進の取組として、ながの「四季の彩り」キャンペーン実行委員会と連携したOTA利用促進キャンペーン等を実施し、キャンペーンを実施したOTA3社からは、宿泊単価、宿泊者数が増加傾向であると報告を受けている。

以上のことから、観光地利用者数の増加により、市内での滞在時間の延長、観光消費額の増加が見込まれることから、当法人が観光関連事業者と連携して実施した観光振興に係る各事業が、市内経済の好循環の一助となっている。

1 観光宣伝事業

新聞・雑誌等の多様な宣伝媒体を活用して旬な観光情報を発信し、長野市の知名度向上と誘客宣伝を実施するとともに、観光キャンペーン及び各種イベントでの長野市の観光及び特産品のPR活動により、長野市及び周辺地域の知名度向上を図った。

① 観光パンフレット

区 分	内 容	作成数	主な配布・掲出箇所
ながのグルメガイド	飲食店紹介	70,000部	長野市観光情報センター等
長野市そばガイド	飲食店紹介	5,000部	長野市観光情報センター等
善光寺御開帳旅行会社向けパンフレット	善光寺御開帳・式年大祭紹介	10,000部	商談会等
善光寺御開帳一般向けパンフレット	善光寺御開帳・式年大祭紹介	30,000部	長野市観光情報センター等

② 宣伝媒体

○雑誌・新聞・機関誌

区 分	実施時期	実施地域	内 容
わお！ハイウェイマップ	4月	NEXCO 中日本高速道路サービスエリア	戸隠・松代・デジタルマップ
信州のうまいそば2025	4月	長野県内	ながの観光netへのリンク
信濃毎日新聞 全県版「劇場版名探偵コナン関連特集」	4月28日 映画公開4/18～	長野県内	善光寺、一騎討ち像、食べ歩きチケット
信濃毎日新聞「正月七福神特集」	R8.1月3日	長野県内	善光寺表参道七福神めぐり
JR東日本旅客鉄道車内誌 トランヴェール	7月号 R8.1月号	JR 東日本新幹線	川中島白桃 長野市のイベント情報
日本旅行「赤い風船」2025下期 旅コレクション	10月～R8.5月	東日本版・中部版	食べ歩きチケット
JTBガイアレック2026上期「来て観て信州」	4月～11月	首都圏・甲信越・中部・関西	松代紹介、イベント情報 食べ歩きチケット
Good Luck Trip 長野	11月	台湾・香港・タイ王国 シンガポール 他	長野市内観光情報 ※長野県の海外プロモーションにおいて配布

○テレビ・ラジオ

放送番組	実施時期	放送局	内 容
さわやか信州レポート	7月26日 9月6日・13日 27日 12月13日 R8.1月3日・31日	RKBラジオ ※聴取エリア 福岡県・佐賀県	長野市の 観光スポット紹介
北陸新幹線延伸PR番組「土日どこ行く？」	4月12日 7月11日 9月13日 11月14日 R8.1月9日	FMぜんこうじ	長野市の お出かけスポット紹介
THE RAMPAGEの オシ旅 ナガノ CITY	テレビ信州 R8.3月14日 T v e r 放送後1ヵ月	テレビ信州	善光寺、松代、 エムウェーブ ほか (3/22・23 ビッグハットでライブ)
来年は善光寺御開帳！ 一足お先ガイド	R8.3月20日	信越放送	宿坊での体験 ほか (同日放送 善光寺お彼岸 スペシャル2026春)

○その他

区 分	実施時期	実施地域	内 容
しなの鉄道 駅構内看板広告	4月～3月	軽井沢駅	善光寺・戸隠・松代
J R 駅デジタルサイネージ	R8.1月	JR 秋葉原駅	長野市冬の魅力紹介動画放映
A C 長野パルセイロ連携 観光誘客プロモーション	R7.3月～11月	アウェイ試合 ホーム試合	長野市観光パンフレット配布 スタジアム大型ビジョンCM放送
エムウェブ内 看板広告	R6.10月～R7.9月 R7.10月～R8.9月	スケートリンク内 南側壁面	来訪歓迎看板 (ようこそ 長野市へ)
信州ブレイブウォリアーズ 連携観光誘客プロモーション	12月23日 R8.3月15日 28日	チーム インスタグラム 動画3本	ブレイブの おーる信州せんでんたいし 「ながのラーメン物語」

③ 観光情報の発信・提供

○インターネット等

ホームページ「ながの観光net(スマートフォン等閲覧対応)」により、観光情報とともに、花や紅葉、果物狩りといった旬な情報の発信を行った。

URL <https://www.nagano-cvb.or.jp>

○SNSを活用した情報発信

Instagram、X(旧Twitter)、Facebook、Threadsにおいて、主に20～30代をターゲットに観光情報・フィルムコミッション情報の発信を定期的に行った。情報の更なる拡散・フォロワー増加を目的に、15～30秒程度のショート動画を制作し、各SNSの動画機能で投稿した。

イベント開催時のSNS広告、ホームページと連携した情報発信等、SNS以外の情報ツールと組み合わせることで、より効率的に情報を発信した。

【フォロワー数】令和8年3月31日現在

Instagram : 11,399人 X : 4,721人 Facebook : 568人 Threads : 2,653人

(前年同期 Instagram : 6,879人 X : 3,729人 Facebook : 528人 Threads : 2,097人)

URL Instagram https://www.instagram.com/nagano_cvb/

X https://twitter.com/nagano_cvb

Facebook <https://www.facebook.com/nagano.cvb/>

Threads https://www.threads.net/@nagano_cvb

○観光パンフレット

相手先等	部 数
(一社)長野県観光機構(東京・名古屋・大阪の各観光情報センター)	5,600部
各種観光キャンペーン、 観光と物産展(長野市主催・長野県主催・海外イベント)	12,000部
旅行会社及び当法人ホームページ、電話等の請求に対する提供	1,530件 92,000部

○観光ポスター

主な掲出箇所 長野県観光情報センター(東京・名古屋・大阪)、JR長野駅東西自由通路

④ 観光キャンペーン

○「旅する北信濃」マルシェ

期 日 令和7年9月3日(水)、11月5日(水)

場 所 J R 東京駅 動輪の広場

実施団体 旅する北信濃キャラバン実行委員会

実施内容 パンフレット、ポスター、ノベルティの提供、観光案内

新幹線で地域の産品を運び、J R 東京駅で販売した「はこビュン」の取組に参加

○ツーリズムEXPOジャパン 2025

期 日 令和7年9月25日(木)～28日(日)
場 所 Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)
実施団体 北信濃観光連盟と共同出展
実施内容 パンフレット、ポスター、ノベルティの提供、観光アンケート調査実施

○RKBカラフルフェス 2025

期 日 令和7年10月11日(土)、12日(日)
場 所 福岡タワー前広場他
実施団体 RKB毎日放送(株)
実施内容 パンフレット、ポスター、ノベルティの提供、観光アンケート調査実施

○イオンモール須坂 北信濃に旅しよう！市町村フェア

期 日 令和7年10月25日(土)、26日(日)
場 所 イオンモール須坂3階 イオンホール
実施内容 パンフレット等配布、缶バッヂづくり

⑤ 観光名刺の作成

台紙種類 17種 (令和8年3月31日 現在)

作成(注文)数	令和7年度	130人	15,240枚
	令和6年度	123人	15,600枚

2 誘客推進事業

観光関係団体等と連携した商談会及び旅行会社等への旅行商品の企画提案を行い、誘客推進に努めた。また、インバウンドの誘客推進については、タイ王国の大使館との関係強化、海外旅行博への資料提供、海外旅行会社及びランドオペレーターの招聘等、海外からの観光誘客の推進と認知度の向上を図った。

① 誘客営業活動及び助成

観光関係団体・交通事業者・観光事業者と連携した商談会の開催や旅行会社等への訪問活動において、旅行商品の企画提案を行い、誘客推進に努めた。

また、観光券(クーポン券)の取扱い及び送客支援制度を活用し、旅行会社からの団体送客を促進した。

ア 広域観光の推進

長野県及び(一社)長野県観光機構等が主催する旅行会社との商談会へ出展した。

○着地型旅行商品造成商談会、インバウンド商談会

期 日	場 所	商談旅行会社
5/30(金)	東京都 AP 浜松町	22社 29人
6/3(火)	県内 ホテル信濃路	15社 20人
9/9(火)	東京都 AP 浜松町	18社 26人

イ 広告、訪問活動による旅行会社への誘客推進

旅行会社発行のパンフレット及び宿泊予約サイトへ長野市を素材とした広告掲載を行い、誘客推進を図った。

(参考) 長野市内宿泊人員 (令和7年4月～令和8年3月)

○大手旅行会社

前年比

JTB	67,225人	(前年 61,422人)	109.4%
日本旅行	18,320人	(前年 16,853人)	108.7%
近畿日本ツーリスト	6,170人	(前年 7,724人)	79.9%

○宿泊予約サイト

じゃらんnet	278,769人	(前年 288,454人)	100.7%
楽天トラベル	338,259人	(前年 327,802人)	103.2%

ウ 観光券(クーポン券)の取扱い(松代藩文化施設)

○継続契約11件+期間限定契約1件

(株)JTB、近畿日本ツーリスト(株)、(株)日本旅行、東武トップツアーズ(株)、クラブツーリズム(株)、(株)読売旅行、(株)農協観光、名鉄観光サービス(株)、JRグループ(6社)、(株)三重交通、(株)阪急交通社、JR特別券(旅する北信濃)

○取扱実績 (令和8年3月31日現在)

前年比

取扱件数	30件	(前年 40件)	75.0%
券面人数	767人	(前年 832人)	92.2%
券面金額(取扱金額)	531,450円	(前年 386,800円)	137.4%
観光券取扱手数料 [※]	52,885円	(前年 38,689円)	136.7%

[※] 施設入場の促進を図るため、券面金額の10%(基本)の手数料分を当法人が補填するもの

エ 長野市旅行商品造成支援金の交付

長野市への誘客を促進するため、旅行事業者が造成・販売する長野市を素材とした旅行商品の内、当法人が認めた商品に対する支援を行った。

○取扱実績 (令和8年3月31日現在)

支援金名	交付件数	交付金額
長野市バスツアー造成支援金	18件	1,150,000円
信州まつもと空港利用旅行商品送客促進支援金	1件	30,000円

② インバウンド誘客活動

善光寺と連携し、節分会に駐日タイ王国特命全権大使を招聘した。また、シドニーで開催された旅行博への市長トップセールスに同行し、海外旅行エージェントへ旅行商品の造成協力を行うなど、各種インバウンド誘客活動を展開し、長野市への誘客推進を図った。

併せて、国の交付金活用事業として、タイ王国の有名インフルエンサーのモーチャン氏を観光アンバサダーとして委嘱し、プロデュースしたツアーを現地でプロモーションした。さらに、長野駅周辺に滞在し、スノーリゾートへ通う新たな旅行スタイルをすすめるスノーHUBの取組を関係事業者と連携して進めた。

ア 海外旅行会社との商談会・旅行博出展・現地セールス

国内最大のインバウンド商談会であるVISIT JAPAN Travel & MICE Martへの参加やオーストラリアのシドニーでの旅行博への出展、台湾の現地代理店を活用したセールスコール等、インバウンドを取り扱う旅行会社への商談及びPRを実施することで、より直接的に本市の観光スポットを組み込んだツアーの企画造成を促した。

○台湾現地観光代理店の設置

期 間 令和7年4月～令和8年3月

内 容 台湾の旅行会社への代理営業の実施や観光関連の情報収集を行うなどの業務を現地代理店に委託し、長野市の魅力発信と本市を訪れる旅行商品造成を促した。

備考 業務委託料など現地代理店への支払いにあたり、年2回、海外送金を実施した。
 なお、業務委託契約にあたり、現地代理店の登記簿謄本を確認し、定期的なオンライン会議や年1回の現地訪問、月例報告を提出させるなど、活動実態がある法人であることを確認している。

○Snow Travel Expo 2025

期日 令和7年5月25日(日)
 場所 オーストラリア シドニー インターナショナルコンベンションセンター
 内容 世界各国のスノーリゾートが参加する旅行博への出展及びBtoB商談会、アウトドアショップ訪問セールス
 商談先 旅行会社 5社
 訪問先 シドニー市内アウトドアショップ 6件、旅行会社 2社

○VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2025 (VJTM)

期日 令和7年9月25日(木)～27日(土)
 場所 Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)
 内容 世界各国の旅行エージェントが参加する商談会
 商談先 タイ、シンガポール、ベトナム、インドネシア、オーストラリア、ニュージーランド、アメリカ、カナダ、ドイツ、フランス、イギリス、イタリア、スウェーデン

○長野県主催BtoB観光セミナー・商談会

期日 令和7年10月28日(火)～31日(金)
 場所 アメリカ合衆国
 内容 長野県内の観光事業者とロサンゼルス、ホノルルの旅行会社との旅行商談会
 商談先 ロサンゼルス52社、ホノルル16社

○台湾田中マラソン PR出展

期日 令和7年11月7日(金)～10日(月)
 場所 台湾 彰化県 田中鎮
 内容 台湾のメジャーなマラソン大会である「田中マラソン」に出展。
 しなの鉄道沿線地域の観光PRとマラソンをキーワードとした誘客活動を実施。

○台湾現地旅行会社訪問・観光セミナー開催

期日 令和7年11月11日(火)～15日(土)
 場所 台湾
 内容 台湾高雄市・台北市の旅行会社を訪問し、本市を訪れる旅行商品造成を促した。
 また、高雄市の旅行会社を対象に観光セミナーを開催し、本市の観光の魅力を紹介した。(台風の影響により、セミナーは、12月1日にオンラインで別途実施)

○FITフェア

期日 令和7年11月21日(金)～23日(日)
 場所 タイ王国
 内容 ブース出展、モーチャン氏がステージ登壇し善光寺等を紹介した
 来場者数 約55,000千人(主催者発表)

イ 海外旅行博等への資料出展

旅行博	期日
鉄道便当節(台湾)	6月6日(金)～9日(月)

ウ 在留外国人・海外要人招聘事業

国内に在留する外国人や海外の要人を招聘し、地域の魅力を認知させるとともに、観光誘客面での関係を構築することによって将来のプロモーションに繋げた。

○在日米国人対象ツアー催行

期 日 令和7年10月11日(土)、12日(日)

内 容 川中島古戦場花火大会、松代ガイドツアー、善光寺、真田十万石まつり

参加者 28人

○駐日タイ王国特命全権大使ほか関係者

期 日 令和8年2月2日(月)～4日(水)

場 所 善光寺節分会、企業視察 ほか

内 容 以前から関係があるタイ王国大使館との縁を活かし、大使を善光寺節分会に招待して善光寺のPRを行った。(県知事・市長表敬訪問、タイ進出企業の視察(マルコメ株式会社、株式会社 NiKKi Fron ホールディングス)を併せて実施)

エ 海外旅行エージェント招聘事業

○オーストラリア サイクリングモニターツアー

主 催 (一社)長野県観光機構

来訪者 Connect Sports Tour (参加者 6月4名、9月11名)

日 程 6月8日(日)、9月30日(火)

内 容 善光寺本堂、大勸進 Zen Journey

長野県のオーストラリアからの夏需要拡大のためのモニターツアー

○シンガポール 旅行会社視察

主 催 長野市観光振興課インバウンド・国際室

来訪者 参加者4名

日 程 7月16日(水)

内 容 長野コンテンツ説明会 善光寺、戸隠

ファムツアー及び旅行会社に対するコンテンツ説明会

○デンマーク 旅行会社視察旅行

主 催 (一社)長野県観光機構

来訪者 デンマーク旅行会社 (Ichiban Travel) 1社1名視察案内

日 程 9月18日(木)

視察先 戸隠神社奥社参道、竹細工工房、善光寺宿坊精進料理

○ランドオペレーター

来訪者 アドベンチャートラベル関連ランドオペレーター 1社1名

日 程 9月19日(金)

内 容 善光寺、宿坊、善光寺大勸進 Zen Journey などツアー商品視察

○オーストラリア サイクリングモニターツアー

来訪者 Connect Sports Tour 参加者8名

日 程 9月30日(火)

内 容 善光寺本堂、善光寺大勸進 Zen Journey

長野県協力のオーストラリアからの夏需要拡大のためのモニターツアー

○台湾 観光庁地域魅力向上事業モニターツアー

来訪者 台湾 参加者22名

日 程 10月11日(土)、12日(日)

内 容 信州の郷土食と台湾～食文化交流で深める地域の魅力発見事業～ 関係者による1泊2日須坂、高山、小布施、長野コース、住職による善光寺境内案内と法要

- オーストラリア 旅行会社視察旅行
 - 主 催 (一社)長野県観光機構 (Snow Travel Expo)
 - 来訪者 オーストラリア旅行会社 (KTD TRAVEL) 3名視察案内
 - 日 程 11月26日(水)～29日(土)
 - 視察先 善光寺散策、大勸進 Zen Journey、戸隠神社奥社トレッキング、地獄谷野猿公苑、野沢温泉、軽井沢プリンススキー場
- アメリカ合衆国 旅行会社視察旅行
 - 共 催 志賀パレスホテル (ロサンゼルスでの商談会からの案件)
 - 来訪者 ロサンゼルス旅行会社 (Non Stop Travel) 4名視察
 - 日 程 12月1日(月)～3日(水)
 - 視察先 長野市観光情報センター、地獄谷野猿公苑、熊の湯スキー場
- アメリカ合衆国 旅行会社視察旅行
 - 主 催 J N T O ロサンゼルス事務所、(一社)長野県観光機構
 - 来訪者 アメリカ旅行会社 (AT 関連旅行会社) 1名視察
 - 日 程 1月21日(水)、22日(木)
 - 視察先 善光寺 (お朝事 宿坊宿泊)、善光寺大勸進 Zen Journey
- アメリカ合衆国、オーストラリア 旅行会社視察
 - 主 催 長野県
 - 来訪者 アメリカ旅行会社 (EXPLORER X) 1名、BOJ 1名、KODO 合同会社 1名
 - 日 程 3月2日(月)～4日(水)
 - 視察先 戸隠、善光寺 (お朝事 宿坊宿泊)

オ インバウンド向け情報発信

- 長野県オペレーションセンター 海外向けコンテンツ視察
 - 来訪者 オペレーションセンター ((一社)長野県観光機構 地域ランドオペレーター) 4名
 - 日 程 4月14日(月)
 - 視察先 善光寺大勸進 Zen Journey
- スウェーデン メディア取材
 - 来訪者 スウェーデン旅行雑誌 (Vagabond) 1社1名
 - 日 程 5月5日(月)、6日(火)
 - 取材先 戸隠神社五社巡り、善光寺宿坊宿泊、お朝事、善光寺大勸進 Zen Journey
- タイ王国 インフルエンサー来訪
 - 来訪者 モーチャン氏 C P グループ (タイの大手小売事業者) 経営者 ほか 計4名
 - 日 程 6月13日(金)
 - 訪問先 善光寺、お朝事、善光寺大勸進(護摩)、西宮神社、市長表敬
- アメリカ合衆国 メディア取材
 - 主 催 J N T O ロサンゼルス事務所、長野県
 - 来訪者 AAA Explorer Magazine 1社4名
 - 日 程 8月19日(火)
 - 内 容 善光寺、宿坊、松代、地獄谷野猿公苑
Snow Monkey Resorts の既存ツアーの行程を取材
- スウェーデン 旅行会社視察旅行
 - 主 催 (一社)長野県観光機構 (VJTM)
 - 来訪者 スウェーデン旅行会社 (Tours of the World) 1社1名
 - 日 程 10月18日(土)、19日(日)
 - 視察先 戸隠神社五社巡り、善光寺宿坊宿泊、精進料理

○台湾 インフルエンサー招聘

主 催 ながの「四季の彩り」キャンペーン実行委員会、北信濃観光連盟
来訪者 台湾人インフルエンサー 2名
日 程 10月21日(火)～25日(土)
視察先 長野市松代(松代文武学校、真田邸他)、中野市、千曲市、小川村、飯山市
内 容 台湾の旅行系インフルエンサーを活用し、エリアの魅力発信に努めた。

○ドイツ メディア取材

主 催 (一社)長野県観光機構
来訪者 ドイツ人ジャーナリスト 1名
日 程 11月10日(月)
視察先 お朝事、善光寺大勸進

○メディア発信事業取材

主 催 長野市インバウンド・国際室
来訪者 (一社)長野県観光機構 海外向けオウンドメディア Go Nagano 2名
日 程 12月9日(火)
視察先 お朝事、善光寺大勸進 Zen Journey、宿坊精進料理、宿坊クラフト体験、仲見世

○タイ王国 インフルエンサー取材

来訪者 モーチャン氏 1名
日 程 2月1日(日)～5日(木)
内 容 モーチャン監修ツアー販促用長野市のプロモーション動画の撮影実施
善光寺(お朝事、宿坊、精進料理)、世尊院、善光寺大勸進、西宮神社、
戸隠、市内ホテルなど

○タイ王国 インフルエンサー取材

来訪者 タイ人インフルエンサー 他 計18名
日 程 2月14日(土)
内 容 モーチャン氏の勧める善光寺の参拝の仕方、善光寺拝観、善光寺大勸進 護摩

○デンマーク メディア取材

主 催 JNTOストックホルム事務所、(一社)長野県観光機構
来訪者 Børsen 社 2名
日 程 2月26日(木)
取材先 善光寺境内、大勸進 Zen Journey、八幡屋儀五郎 横町カフェ

○ノルウェー メディア取材

主 催 JNTOストックホルム事務所、長野-新潟スノーリゾートアライアンス
来訪者 Bjørn Moholdt 氏 1名(ノルウェー)
日 程 3月3日(火)、4日(水)
取材先 戸隠神社奥社、竹細工、善光寺境内、大勸進 Zen Journey、宿坊宿泊、
松代(剣道、抹茶、甲冑)体験

カ インバウンド観光・マーケティング支援業務

外国人に知名度の高い“スノーモンキー”をキーワードとしたインバウンド誘客促進及び地獄谷野猿公苑(山ノ内町)を訪れる外国人旅行者の長野市への回遊を図った。また、長野市を拠点としたスキー滞在を促進するため、長野市宿泊とスキーを体験できるツアープランを造成・販売した。

<事業内容>

- 海外で開催される各種商談会・旅行イベント等におけるマーケティング活動
- 長野市に関する問い合わせ対応

- 英語版ウェブサイトによる海外マーケティング業務
- 長野市の観光施設を含む訪日旅行者向けツアーの開催
 ツアー参加者数 12,408人 (前年同期 11,504人) ※令和8年3月31日 現在

キ インバウンド誘客・受入環境整備事業（国交付金活用事業）

- タイ王国インフルエンサー活用
 タイ王国で有名なインフルエンサーのモーチャン氏に観光アンバサダーを委嘱してプロデュースツアーを企画するとともに、バンコクで行われた旅行博では同氏にステージ登壇いただき、プロモーションを実施した。
- Snow HUB Nagano City
 長野駅前で民間事業者が共同で運営し、観光案内、スキーレンタル、荷物預かり・発送、ツアー販売などを行う拠点施設「Travel HUB Nagano City」に対して支援を行った。
 実施期間 令和7年12月15日～令和8年3月22日
 実績 レンタルスキー延べ貸出日数 2,317人日
 荷物預かり数 1,287個
 スキーツアー 14件予約、8件開催
 その他 「戸隠スキー場の往復タクシー送迎・リフト券・レンタルスキーセット付き」プランが一番人気であった。
 Google Map 口コミ 26件、全て満点の5.0点評価

ク その他

- タイ王国フレンドシップキャンペーン
 期間 令和7年7月17日（木）～10月31日（金）
 場所 長野市内タイ料理店
 内容 タイ国民と長野市民の食や文化等への相互理解を深め、観光面での更なる相互交流の促進に繋げることを目的とし、市内タイ料理店でノベルティ配布や八幡屋礒五郎「タイ・ナガノ友好缶」を販売。

【参考】居住国別 訪日外国人の長野市内延べ宿泊者数 年間推移 (単位：人泊)

国名	2024年	2023年	2019年	2018年	2017年
※ オーストラリア	35,088	15,674	19,177	14,239	9,113
中国	28,193	8,906	19,019	16,458	11,557
※ アメリカ合衆国	24,506	15,378	11,562	11,143	8,827
※ 台湾	21,018	20,604	40,635	40,468	30,437
※ シンガポール	20,993	15,689	11,087	9,591	6,081
ドイツ	17,537	13,336	14,050	10,459	7,186
※ タイ	13,684	9,194	15,040	15,597	10,318
イギリス	12,699	9,230	5,279	4,339	5,276
インドネシア	9,681	8,662	10,234	9,458	8,901
香港	9,134	6,936	11,566	7,701	13,648

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」（長野市個別データ）より長野市観光振興課で独自推計
 ※太字 当法人のインバウンド誘客主要ターゲット5カ国

3 観光客滞在時間延長事業

賑わいある街づくりに繋げるため、各種パンフレットを作成し、観光客等へ提供することにより、滞在時間の延長と観光PRに努めた。

① 観光パンフレット

区 分	内 容	作成部数	主な配布・掲出箇所
長野市総合パンフレット	観光名所、特産品、地図 等	30,000 部	長野市観光情報センター、 市内観光協会、旅行会社、 市内宿泊施設 等
長野市街散策案内	善光寺表参道地図 等	70,000 部	
ロードマップ	市内マップ	20,000 部	
長野駅周辺案内パンフレット	長野駅周辺のスポット、カフェ等	8,000 部	長野市観光情報センター

② 善光寺表参道七福神巡り ※通年実施

長野市観光情報センターにて七福神色紙を購入して7寺社の朱印をいただきながら散策

販売数	1,762 枚 (前年 1,042 枚)	前年比 169.1%
-----	----------------------	------------

③ 松代藩紹介事業（真田信之顕彰事業）

外国人のレンタカー利用、メルキュール長野松代リゾート&スパのインバウンド宿泊者が増えており、松代町内にも外国人が増えてきているため、インバウンドを意識した松代藩紹介事業に変更して実施した。

添乗員経験、インバウンド向け旅行会社経験を持つ個人事業者に、松代の価値や魅力を外国人向けに伝わりやすくする紹介資料をコンサルティングしてもらい、今後の商談に活用する。

4 新たな観光の魅力創出事業

(1) 旅行業事業

観光団体や観光事業者等との共同により、「豊かな自然」、「歴史・文化」、「豊富な食材」等の魅力ある観光素材を活用した着地型旅行商品を企画・造成を支援する制度を新設するとともに長野市観光情報センターにおいて宿泊手配を行うことで、滞在型観光の定着を目指した。

① 着地型旅行商品造成支援金の交付および造成協力

長野市内の観光を目的とし、市内の観光コンテンツを複数含む旅行商品の造成を支援することにより、長野市への誘客と滞在時間の延長を促進した。

支 援 金 名	交付件数	交付金額
長野市着地型旅行商品造成支援金	14 件	634,000 円

ツアー名、団体名	旅行商品造成実施者	中山間地域への送客
婦人会ツアー	トマト旅行	
同窓会ツアー	トマト旅行	
事業所親睦会	トマト旅行	
団体職員視察研修会	トマト旅行	
観光列車でランチ しなの鉄道「ろくもん」ツアー	休暇村協会 休暇村大阪センター	
第58回飯縄火まつり! オープントップバス SORA-BUS で!!	裾花観光バス	○
2025 鬼無里ふるさと夏まつり 日帰りバスツアー	ひじり観光タクシー	○
大学見学	共立観光 十日町支店	
自治会研修ツアー	トマト旅行	
信州新町ろうかく湖花火大会と灯籠流し	アルピコ長野トラベル	○

4つの秋彩遊覧 絶景に出逢う 越後・信州・上州 感動の旅3日間	阪急交通社 西日本営業本部	
長野駅発着 紅葉の奥裾花自然園 日帰りバスツアー	ひじり観光タクシー	○
観光列車でランチ しなの鉄道「ろくもん」ツアー	休暇村協会 休暇村大阪センター	
Samurai & Apple Day Getaway in Nagano : Historic Streets and Autumn Tastes (仮)	有限会社ファーイースト	

② 長野市観光情報センターにおける当日の宿泊手配

	宿泊人員(人泊)	取扱高(円)	手数料(円)	利用施設数(件)
4月	11	88,600	8,440	6
5月	17	187,100	18,172	5
6月	21	193,700	18,138	8
7月	16	203,100	19,404	9
8月	17	190,500	18,412	7
9月	18	287,100	28,080	8
10月	42	531,300	52,940	11
11月	8	88,300	8,654	4
12月	3	38,600	3,860	3
1月	7	75,100	7,510	3
2月	6	81,500	7,994	4
3月	9	137,500	13,278	5
計	175	2,102,400	204,882	(延べ) 73
(前年度)	257	2,456,967	235,779	(延べ) 82
(対前年比)	68.1%	85.6%	86.9%	89.0%

(2) 観光資源の発掘

① 美味しいそばPR事業

旅行の重要な目的の一つである「食」について、長野の「食」の代表であるそばのPRを強化するとともに、日本三大そばの一つである「戸隠そば」の更なるブランド化を図った。

○JR福井駅前「旅フェア」

期 日 令和7年8月30日(土)、31日(日)

場 所 JR福井駅ハピリン

実施団体 上信越ふるさと街道協議会が広域観光案内・産品販売イベントに出展

実施内容 戸隠観光協会と協同出展し、新そば販売・そば祭りの告知を行った

○テレビ番組「THE下剋上 じゃない県からの挑戦状」 TBS系列全国ネット

放送日 令和8年2月22日(日) <県内> 他、Tver等による視聴

番組制作 信越放送

番組内容 越前そばに戸隠そばが挑戦する 若手そば職人による対決 他

実施内容 戸隠観光協会と連携して出演する職人を調整、福井県側の出演者調整など協力した

(3) 関連団体助成等事業

長野市内で開催される各種観光行事をはじめ、イベント・まつりへの支援を行うことにより、参加者を増加させ、各地域の活性化を図った。

① 広域観光の推進

(一社)長野県観光機構等の広域観光団体と連携して観光振興に努めた。

- (一社)長野県観光機構 (構成) 県市町村関係会員 78、団体会員 83
- 北信濃観光連盟 (構成) 観光協会 17、交通事業社 2 (北信地域内)
- 上信越ふるさと街道協議会 (構成) 自治体 16、観光協会 15、商工団体 20
- スノーリゾート信州プロモーション委員会 (構成) 県市町村関係会員 51、団体会員 16
- 中央日本総合観光機構 (構成) 自治体 13、観光関連団体 36、団体会員 106

② 観光行事・イベントの支援 (広告掲載を含む)

時 期	主 な 支 援 行 事
4 月	長野マラソン・長野車いすマラソン
5 月	善光寺花回廊ながの花フェスタ
7 月	ながの祇園祭屋台巡行、篠ノ井合戦まつり、長野七夕まつり
8 月	長野びんずる、飯縄火まつり、信州新町納涼大会、 IIZUNA International Junior CUP 2025
9 月	真田邸庭園ライトアップ
10 月	善光寺表参道秋まつり
11 月	長野えびす講煙火大会
2 月	長野節分会
4 月～12 月	善光寺びんずる市

※その他、各種観光行事やイベントを支援

③ その他関連団体への支援・連携

- 長野市の観光と物産展実行委員会
- 飯綱高原を美しくする会
- 戸隠大峰自然休養林保護対策協議会
- NAGANO検定実行委員会
- 長野エコ活動推進本部
- 高山植物保護対策協議会
- 善光寺の世界遺産登録をすすめる会
- (一社)長野市農業公社
- 長野・上越地域連携協議会
- 長野駅善光寺口利活用ネットワーク

(4) サイクルツーリズム推進事業

サイクリスト (スポーツ自転車愛好家) にとってサイクリングの目的地となるスポットを豊富に有する北信濃エリアにおいて、長野市を起点としたサイクリングモデルコースを提案し、観光消費額の拡大及び滞在時間の延長に努めた。

サイクリスト目線で「走りやすさ」を重視してルート設定したサイクリングマップを専用のウェブサイトに掲載するとともに、実走レポートを制作し、同サイトに掲載して情報発信した。

U R L <https://www.nagano-cvb.or.jp/cycling/>

コース数 10 本 (初級 2 本、中級 4 本、上級 4 本)

実走レポート 2 本 (中級 1 本、上級 1 本)

(5) 観光DX推進プロジェクト

観光関連データやデジタル技術の活用によって、新たな観光サービスの創出やデジタルプロモーションを推進し、観光客の利便性や満足度向上に繋げた。

① 公式ウェブサイト閲覧分析

サイト内の閲覧者数、人気コンテンツ、来訪者属性等を分析することにより、データの蓄積を行った。

<総 合>

項 目	令和7年度	令和6年度	前年比
ユーザー数	716,197 人	792,752 人	90.34 %
セッション数	912,153 回	1,015,077 回	89.86 %
ページビュー数	1,805,772 PV	1,931,365 PV	93.49 %

<アクセスエリア上位>

順位	令和7年度（閲覧比）		令和6年度（閲覧比）	
1位	東京都	(31.74%)	東京都	(41.22%)
2位	長野県	(17.79%)	長野県	(17.19%)
3位	大阪府	(6.04%)	大阪府	(6.01%)
4位	神奈川県	(4.28%)	茨城県	(3.85%)
5位	愛知県	(4.11%)	神奈川県	(3.79%)
6位	茨城県	(3.09%)	埼玉県	(3.61%)
7位	新潟県	(2.91%)	愛知県	(3.45%)
8位	千葉県	(2.47%)	千葉県	(2.57%)
9位	北海道	(1.98%)	新潟県	(2.32%)
10位	兵庫県	(1.72%)	北海道	(2.14%)

<コンテンツ上位>

順位	令和7年度（閲覧比）		令和6年度（閲覧比）	
1位	善光寺特集記事	(2.58%)	善光寺表参道モデルコース	(2.80%)
2位	戸隠五社めぐりモデルコース	(2.40%)	善光寺特集記事	(2.59%)
3位	お戒壇めぐり	(1.95%)	お戒壇めぐり	(2.40%)
4位	善光寺表参道モデルコース	(1.94%)	善光寺・戸隠モデルコース	(2.24%)
5位	日帰り温泉一覧	(1.77%)	日帰り温泉一覧	(1.79%)
6位	善光寺表参道食べ歩きチケット	(1.71%)	伝説牛に引かれて善光寺詣り	(1.47%)
7位	善光寺表参道デジタルマップ	(1.36%)	善光寺表参道デジタルマップ	(1.42%)
8位	開花・紅葉&果物狩り情報	(1.24%)	善光寺表参道食べ歩きチケット	(1.40%)
9位	伝説牛に引かれて善光寺詣り	(1.10%)	神話と信仰のパワースポット、戸隠をめぐる	(1.19%)
10位	茶臼山恐竜公園・自然植物園	(1.02%)	開花・紅葉&果物狩り情報	(1.15%)

<国別ランキング上位>

順位	令和7年度		令和6年度	
	国・地域名	ユーザー数（人）	国・地域名	ユーザー数（人）
1位	中華人民共和国	8,408	アメリカ合衆国	2,668
2位	シンガポール	6,932	台湾	1,362
3位	アメリカ合衆国	3,522	中華人民共和国	994
4位	台湾	1,715	香港	944
5位	香港	954	インドネシア	842
6位	ドイツ	428	オーストラリア	512
7位	イギリス	398	シンガポール	497
8位	大韓民国	397	イギリス	425
9位	オーストラリア	386	大韓民国	402
10位	フランス	358	ドイツ	383

② SNSの活用（再掲）

SNSの積極的活用によるプッシュ型の情報発信を行った。また、各SNSの特徴を把握し、使用する媒体を使い分けることにより、ターゲットや目的に適した情報発信に努めた。

③ デジタルイラストマップの活用

紙とデジタルのメリットを融合させたイラストマップを活用し、楽しくまち歩きができるコンテンツを提供することにより、来訪者の回遊促進を図った。併せて、実際の行動に基づくGPSデータの取得により、善光寺表参道における来訪者の行動分析を行った。

▼閲覧者数 善光寺表参道広域マップ 15,872人

④ デジタルマーケティング整備

長野市を訪れた観光客の属性や興味を見える化し、延いては観光客の満足度の向上及び再訪機会の創出に結びつけるため、整備したマーケティングのデータ基盤を活用し、アンケート調査を行った。

▼獲得サンプル数 858件

5 観光案内施設等運営事業

長野市の玄関口であるJR長野駅構内の長野市観光情報センターにおいて、おもてなしの心で市内及び周辺広域の観光情報の提供を行った。

① 長野市観光情報センター案内状況（令和8年3月31日現在）

内 容	令和7年度（365日）	令和6年度（366日）	前年比
窓口照会	168,598人（1日平均462人）	162,012人（1日平均444人）	104.1%
うち、外国人	40,979人（1日平均112人）	36,746人（1日平均101人）	111.5%
電話照会	2,755件	3,090件	89.2%
宿泊案内*	175件	257件	68.1%

※宿泊案内件数はセンターにて宿泊予約をした件数（案内だけの場合を含まない）

② 職員研修等

職員研修として、実地調査を実施

③ 自動外貨両替機（インバウンド対応）（※利用開始：平成27年11月27日）

長野市観光情報センター内に自動外貨両替機を設置し、日本円への両替サービスを行った。

○取扱通貨 外貨（12通貨、紙幣のみ）から円貨への両替

米ドル、ユーロ、英ポンド、中国元、台湾ドル、香港ドル、韓国ウォン、タイバーツ、シンガポールドル、マレーシアリングギット、オーストラリアドル、インドネシアルピア
両替機操作画面は4カ国語対応（日本語、英語、中国語（繁体字）、韓国語）

○利用実績

月	件数	取扱高(円換算)	月	件数	取扱高(円換算)
4月	375	9,848,334	10月	276	8,173,483
5月	264	6,900,036	11月	370	10,201,823
6月	193	6,172,976	12月	487	11,913,840
7月	182	5,037,026	1月	625	20,716,819
8月	206	5,431,400	2月	476	14,692,485
9月	219	7,202,013	3月	373	10,324,585
上期計	1,439	40,591,785	合計	4,046	116,614,820
前上期計	1,571	50,778,221	前年度計	4,017	112,184,244

※取扱高は、レートが日々変動しているため単純比較はできない。

6 フィルムコミッション事業

映画・ドラマ・CM等の撮影について制作支援することにより、映像を通じた長野市の知名度向上に努め、ロケ隊による長野市内での経済活動促進のため、各種情報提供を行い、作品公開時には公開館交渉と広報支援を実施した。また撮影代行や所蔵映像の貸出を実施した。

① 支援実績（ロケーション選定・交渉・申請、エキストラ募集・取りまとめ、諸団体への撮影協力要請等）

○映画 5件

作品名	放送局/媒体/制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
木村大作監督 新作映画 実景撮影 ※R8年度本撮影	東映	6月	—	文武学校、真田邸
さとはいつも	オフィスシロウズ	5月	R8年	東町「遊歴書房」
SILVER EXPRESS	L i b e r t a s	12月	—	戸隠牧場・戸隠高原ホテル ほか戸隠地区各所
街に溶ける	キアロスクロ	R8.2月	—	大岡小学校
マレーシア映画 Hajat Ali	プリズム ピクチャーズ	R8. 2～3月	R9年	戸隠・善光寺・若穂・三才・ 鬼無里ほか長野市内全域 エキストラ募集協力(50)

○ドラマ 1件

作品名	放送局/媒体/制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
ちるらん	TBS/ U-NEXT	5月	R8.3月	文武学校、真田邸 前島家、横田家 エキストラ募集協力(30)
「カラちゃん和シトー さんと」第1話	Ama z o n P r i m e V i d e o	R8.2月	R8.3月	野尻湖湖畔 エキストラ募集協力(13)

○TV番組 19件

作品名	放送局/媒体/制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
「ヒルナンデス！」 純烈グルメ旅	日本テレビ	4～5月	5～6月	善光寺・仲見世 他
阪急交通社企画提供 北関東ツアー特別番組	金沢映像センター	4月	6月	善光寺（過去映像提供）
「あしたが変わるトリ セツショー」再現VTR	NHK	5月	8月	松代ハウススタジオ ビッグハット
プラチナファミリー	テレ朝	5月	7月	JR長野駅構内
「珍湯たび」	スカパー！ GAORA	6月	8月	塩生乙バスタブ冷泉、松仙閣 もんぜんぷら座、やきもち家 松代温泉団地公民館 エキストラ募集協力(13)
日本くらべてみたら	TBS	6月	7月	二線路通り、権堂商店街 スシロー市内店舗
太田和彦 ふらり旅 新・居酒屋百選	BS11/ テレビ朝日映像	7月	9月	善光寺、八幡屋儀五郎本店 長野駅前（ペDESTリアンデ ッキ）、季節料理 藤しげ
地酒で乾杯！ ほろ酔い仲よし旅 ～信州ローカル線の旅～	BSテレ東	8月	9月	JR長野駅、善光寺 西之門よしのや

水曜日のダウンタウン	TBS	7月	8月	吉沢刃物
しあわせ2倍！ 二拠点生活 ～素晴らしき MyWay～	BS朝日 (株)ユーコム	8月	—	映像貸出
Great Railway Journeys	英BBC	9月	—	長野電鉄撮影協力交渉
2時間でまわる善光寺	NHK/ 東京ビデオセンター	9月	R8.1月	善光寺 ほか
マツコの知らない世界 (秋花火)	TBS	9月	10月	犀川第二緑地 素材提供
ナニコレ珍百景	テレビ朝日	9月	10月	長野電鉄 長野駅・須坂駅 権堂駅(過去映像) エキストラ募集協力(14)
ベスコングルメ	TBS	9～10月	11月	善光寺、地附山公園、おやき 村、権堂商店街、絹一 他
巷のウワサ大検証！ それって実際どうなの会	TBS	11月	11月	キャンプラスいいづな (飯綱町)
ジャパンオカルト アーカイブ ～マジやば不思議話～	テレビ東京	12月	12月	皆神山発光現象画像提供
THE TIME,	TBS	R8.1月	R8.2月	善光寺、仲見世、大門町 ※荻原次晴氏が「善光寺表参道 食べ歩きチケット」で食べ歩き
黄金のワンスプーン！	TBS	R8.3月	R8.3月	松代五明農園(長芋) へアメイク現地スタッフ紹介 映像提供(皆神山・松代城跡) エキストラ募集協力(4)

○CM 7件

作品名	放送局/媒体/制作会社等	撮影月	オンエア	主な撮影場所
財務省 個人向け国債 地方プロモーション	電通	5月	8月	善光寺 ほか エキストラ募集協力(3)
美容室アンジェ WebCM	(株)フルフレーム	8月	—	長野駅前 (ペDESTリアンデッキ)
農機具メーカーKUBOTA コーポレートムービー	(株)ドマーニ	9月	—	信更(田野口水田)
海外タイヤメーカー 海外 TVCM	グッデイジャパン	9月	—	戸隠牧場、霊仙寺湖 エキストラ募集協力(6)
着物のたちばな TVCM	ノーハイプス	9月	—	北部スポーツ・ レクリエーションパーク
八幡屋礒五郎 TVCM	(株)gootbox/ ながのアドバイザー	11月	12月	善光寺仲見世 エキストラ募集協力(20)
エムケー精工 TVCM	AOI Pro.	12月	R8.4月	ライトパーク浅川SS ほか エキストラ募集協力(5)

○その他 6件

作品名	放送局/媒体/制作会社等	撮影月	上映/ 放映	主な撮影場所
フランス人映像制作者 ドキュメンタリー作品	—	4月	未定	善光寺、大勸進 宿坊(常智院) 仲見世ほか
声優グランプリ特別編集 「涼本あきほ 1st 写真集」	(有)五百十	9月	R8.3月	善光寺、旧長野県庁舎 城山動物園、犀北館ホテル

EXILE smile (TAKAHIRO) ミュージックビデオ	(株)VECKS	9月	10月	若穂グライダー場 千曲川河川敷
本田技研 SNS 冬のキャンプ企画動画	シェアコト	12月	R8.1月	戸隠キャンプ場
Mastermind JAPAN PV	KuRoKo	R8.3月	—	若穂グライダー場 エムウェーブ(会議室)
ckovi「RONIN」 メキシコ人アーティスト ミュージックビデオ	CHIKAI	R8.3月	—	戸隠牧場 ドローン撮影協力

- ② ながのフィルムコミッション・サポーターズクラブ
エキストラとして参加できる人やロケ地協力をしてくれる人を募集し、サポーターとして登録
○登録人数 1,235人 (令和8年3月31日現在)
○エキストラ参加者 146人

- ③ インターネット等による情報発信
○ホームページ <https://www.nagano-fc.org/>
・ロケ候補地の画像、ロケ情報等の発信
・ホームページ上でエキストラ、撮影協力、ロケーション等の登録が可能
○Facebook <https://www.facebook.com/NaganoFilmCommission>
・エキストラ呼びかけ、支援作品ロケーションの紹介 等
○長野市民新聞
・エキストラ及びロケーション募集広告掲載

- ④ 支援作品広報
○令和5年度支援作品「陽が落ちる」プレミア対応 ロケ地マップ製作、配布
○令和5年度支援作品「劇場版 名探偵コナン 隻眼の^{フラッシュバック}残像」街灯フラッグ製作、配布

⑤ 各種会議等出席

期 日	会 議 等	場 所
4月22日	JFCジャパン・フィルムコミッション 令和6年度第3回理事会	東京都中央区
6月25～27日	JFC令和6年度第4回理事会・7年度通常総会/ シンポジウム/レセプション ほか	兵庫県神戸市
8月7日	JFC全国ロケ地フェア 2025 夏 出展	東京都中央区
8月25日	JFCマンスリーミーティング ドローン法規関連講義実施 <講師>	当法人事務所 (オンライン参加)
9月8日	JFC令和7年度第1回理事会	東京都中央区
9月27・28日	ツーリズムEXPO JFCブース対応 (ロケ地マップフェア)	愛知県常滑市
11月28日	JFC甲信越静ブロック研修・会議	新潟県新潟市
12月22日	JFC令和7年度第2回理事会	東京都中央区
R8.1月21・22日	JFC全国ロケ地フェア・スキルアップ研修	東京都中央区、港区
R8.1月28日	ロケ誘致支援セミナー	松本市
R8.3月6日	信州フィルムコミッションネットワーク連絡会議	南牧村
R8.3月16日	文化庁主催 映像制作者リスキニングプロジェクト <講師>	東京都中央区

Ⅱ 法人会計

管 理 費

令和7年度 予算額	令和7年度 決算額	比較増減
33,116,000 円	28,375,227 円	4,740,773 円

1 評議員会

① 第1回評議員会（書面表決）

決議があったものとみなされた日 令和7年4月1日（火）

議 案 (1) 監事1名選任の件

審議結果 評議員全員に対して提案書を発送し、当該提案について、評議員全員から書面により同意の意思表示を得た。

② 第2回評議員会

日 時 令和7年6月11日（火） 午後4時00分から午後5時02分まで

場 所 ホテルメトロポリタン長野 3階「戸隠」

出席等 決議に必要な出席評議員の数 5名 （出席 5名、欠席 4名）

理事出席 2名（代表理事、専務理事）

監事出席 2名

議 案 (1) 任期満了に伴う評議員選任の件

(2) 任期満了に伴う理事選任の件

(3) 令和6年度決算書類等の承認の件

審議結果 議案のとおり承認

報告事項 (1) 令和6年度事業報告の内容報告の件

③ 第3回評議員会（書面表決）

決議があったものとみなされた日 令和8年3月31日（火）

議 案 (1) 評議員2名選任の件

(2) 監事1名選任の件

(3) 諸規程改正の件

(4) 代表理事に対する報酬等承認の件

審議結果 評議員全員に対して提案書を発送し、当該提案について、評議員全員から書面により同意の意思表示を得た。

④ 評議員の異動

役 職	前 任	後 任	異 動 年 月 日	
評 議 員 任期満了に伴う 全評議員の改選	浅 井 隆 彦		令和7年6月11日	退 任
	石 川 忠 幸		〃	〃
	茂 谷 浩 子		〃	〃
	山 浦 悦 子		〃	〃
	赤 池 健	（ 同 左 ）	〃	重 任
	浅 岡 龍 光	（ 同 左 ）	〃	〃
	臺 容 之	（ 同 左 ）	〃	〃
	平 林 靖 久	（ 同 左 ）	〃	〃
	若 麻 績 亨 則	（ 同 左 ）	〃	〃
		飯 島 克 敏	〃	就 任
		市 川 さ と み	〃	〃
		喜 内 久 雄	〃	〃
		中 村 誠	〃	〃

役 職	前 任	後 任	異 動 年 月 日	
評 議 員	臺 容 之		令和8年3月31日	辞任
	若 麻 績 亨 則		令和8年3月31日	辞任
		(鈴木茂之)	(令和8年4月1日	就任)
		(山ノ井大樹)	(令和8年4月1日	就任)

⑤ 評議員の選任方法

一般社団法人及び一般財団法人に関する法律（以下「法人法」という。）第179条から第195条までの規定及び定款第11条の規定に基づき、評議員会において選任。

2 理 事 会

① 第1回理事会（書面表決）

決議があったものとみなされた日 令和7年4月1日（火）

議 案 (1) 監事1名選任の件
(2) 臨時評議員会招集の件

審議結果 理事全員に対して提案書を発送し、当該提案について、理事全員から書面により同意の意思表示を得た。

② 第2回理事会

日 時 令和7年5月23日（金） 午前10時30分から午前11時59分まで

場 所 ホテルメトロポリタン長野 2階「千曲」

出席等 決議に必要な出席理事の数 5名（出席 8名、欠席 0名）
監事出席 1名（欠席 1名）、参与出席 1名

議 案 (1) 令和6年度事業報告の件
(2) 令和6年度決算の件
(3) 評議員推薦の件
(4) 役員推薦の件
(5) 評議員会招集の件
(6) 諸規程改正の件

審議結果 議案のとおり承認

報告事項 (1) 職務執行状況報告の件（令和6年10月～令和7年3月）

③ 第3回理事会

日 時 令和7年6月11日（水） 午後5時10分から午後5時20分まで

場 所 ホテルメトロポリタン長野 3階「黒姫」

出席等 決議に必要な出席理事の数 5名（出席 6名、欠席 2名）
監事出席 1名（欠席 1名）、参与出席 0名（欠席 1名）

議 案 (1) 副理事長選定の件
(2) 専務理事選定の件
(3) 参与選定の件

審議結果 議案のとおり承認

④ 第4回理事会

日 時 令和7年11月18日（火） 午前10時30分から午前11時45分まで

場 所 長野市もんぜんぷら座 3階 会議室304

出席等 決議に必要な出席理事の数 5名（出席 6名、欠席 2名）
監事出席 2名、参与出席 2名

議 案 (1) 諸規程改正の件

審議結果 議案のとおり承認

- 報告事項 (1) 令和7年度収支予算補正専決の件
 (2) 令和7年度上期事業報告の件
 (3) 令和8年度事業計画(素案)報告の件
 (4) 職務執行状況報告の件(令和7年4月～令和7年9月)

⑤ 第5回理事会

日 時 令和8年3月24日(月) 午前10時30分から午前11時25分まで

場 所 長野市もんぜんぷら座 3階 会議室304

出席等 決議に必要な出席理事の数 5名 (出席 5名、欠席 3名)

監事出席 2名、参与出席 2名

- 議 案 (1) 令和8年度事業計画の件
 (2) 令和8年度収支予算の件
 (3) 令和8年度資金調達及び設備投資見込の件
 (4) 令和8年度公益目的事業の種類及び内容について記載した書類の件
 (5) 諸規程改正の件
 (6) 評議員2名辞任に伴う補欠推薦の件
 (7) 監事1名辞任に伴う補欠推薦の件
 (8) 臨時評議員会招集の件
 (9) 参与選定の件

審議結果 議案のとおり承認

報告事項 (1) 令和7年度収支予算補正専決の件

⑥ 役員の異動

役 職	前 任	後 任	異 動 年 月 日	
監 事	小 林 真 二		令和7年4月1日	辞 任
		石 坂 真	令和7年4月1日	就 任
理 事 任期満了に伴う 理事の改選	清 水 孝 直		令和7年6月11日	退 任
	鈴 木 弘 一		〃	〃
	石 黒 宏 之	(同 左)	〃	重 任
	笠 原 甲 一	(同 左)	〃	〃
	北 野 淳 史	(同 左)	〃	〃
	小 山 紀 雄	(同 左)	〃	〃
	高 橋 誠 一	(同 左)	〃	〃
		宮 澤 幸 彦	〃	就 任
監 事 任期満了に伴う 全監事の改選	石 坂 真		〃	退 任
	中 島 伸 也		〃	〃
		増 田 泰 男	〃	就 任
		山 口 輝 文	〃	〃
監 事	増 田 泰 男		令和8年3月31日	辞 任
		(北 島 克 彦)	(令和8年4月1日	就 任)

⑦ 役員の選任方法

定款第15条第1号及び第24条第1項の規定に基づき、評議員会において選任。

なお、外部理事は、公益社団法人及び公益財団法人の認定等に関する法律(以下「認定法」という。)第5条第15号、公益社団法人及び公益財団法人の認定等に関する法律施行規則(以下「認定規則」という。)第4条第2号及び第4号の要件を満たす者を、外部監事は、認定法第5条第16号、認定規則第5条第2号及び第4号の要件を満たす者を、それぞれ選任。

3 登 記

評議員、役員の異動に伴う変更登記 随時

4 附属明細書

令和7年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。

5 運営体制の充実を図るための取り組み

- 役員等報酬規程について、認定法の改正や社会一般の情勢との比較などから職務遂行の対価とした月額のみとする規程の一部改正について、評議員会の承認を得た。
また、理事会の承認を得て旅費規程などの一部改正を行い、実態に即した規程整備を行った。
- 社会保険労務士法人事務所の代表者の方を講師に招いて「ハラスメント問題」に関する研修を実施し、理事長・常勤役員・全職員が受講した。